Министерство Образования и Науки Республики Казахстан

Департамент Образования Северо-Казахстанской области

Мамлютский район

КГУ «Минкесерская средняя школа»

Направление: "Исторические памятники Казахстана и перспективные туристические маршруты".

Секция: "Краеведение"

Автор проекта: Авдуленова Азель 5 «А» класс

Руководитель: Нургожина А.Ж.

г. Петропавловск 2016 г.

Содержание

Введение……3
1. Современное состояние и проблемы развития туризма в Казахстане ……...…..5
2. Обоснование написания проекта «Развитие туризма в Мамлютском районе»…….9
3. Общая характеристика района……..…12
4. Историясела Минкесер……..13
5. Характеристика Соленого озера.……..17
6. Социальный опрос местного населения. ……18
7. Проект туристической базы отдыха……19
8.Заключение…….……21
9. Отзыв руководителя…….……..22
10. Литература……23
11. Приложение…….....24

Введение

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

С экономической точки зрения туризм – это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельную отрасль хозяйства, обеспечивающую туриста всем необходимым: транспортными средствами, объектами питания, размещения, культурно-бытовыми услугами, развлекательными мероприятиями. Таким образом, туризм входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики (в некоторых странах).

У многих людей появляется потребность увидеть новые районы и страны, познакомиться с жизнью и обычаями их народов. Всё это послужило причиной возникновения особой формы путешествий – туризма. Процесс активизации хозяйственных связей увеличивал подвижность населения, сопровождался строительством дорог, благоустроенных гостиниц, ресторанов, созданием зон отдыха, лечения, изучением исторических и культурных достопримечательностей и т.д. Однако туризм был доступен в основном представителям имущих классов, которые совершали дорогостоящие поездки для отдыха, лечения и развлечений. Т.о., туризм становится особой формой передвижения людей. Появление туризма стало возможным в результате коренных изменений в характере общественного производства, развития средств транспорта и связи, налаживания мирохозяйственных отношений в различных сферах. Туризм имеет свою историю развития. История туризма – это наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная от самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени. В своих исследованиях она опирается на ряд вспомогательных дисциплин – археологию, нумизматику, палеографию, этнографию и другие науки, а также тесно связана с ними.

Тема: Развитие туризма в СКО Мамлютский район.

Цель проекта: Создание условий для эффективного развития туристской отрасли в Мамлютском районе.

Задачи:

- формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличение рынка туристских услуг;
- обеспечение роста турпотока в Казахстан.
- развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в создание новых туристских услуг;
- формирование имиджа города как благоприятного для развития туризма;

Срок реализации проекта: 2015-2016 годы

Гипотеза *(почему?)* - Развитие туризма позволит развивать район в экономическом, политическом и социальных сферах и в будущем выйти на мировой международный туристический уровень.

Актуальность и новизна: Современный туризм - это отрасль мировой экономики, не знающая спада.

Ожидаемые конечные результаты проекта:

-создание конкурентоспособного турпродукта;
- увеличение длительности пребывания туристов на территории района;
- снижение выплат по безработице в результате создания новых рабочих мест в туристской сфере, в сопряженных отраслях;
- увеличение прибыли предприятий и учреждений сферы туризма;
- увеличение налоговых отчислений в местный бюджет;
- создание условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия.

Методы исследования:

1. Нормативно-правовая база.

2. Изучение рекреационных ресурсов данного района (реки, озёра, природные исторические и полезные ископаемые).

3. Социальный опрос и беседы с населением о целесообразности данного проекта.

4. Вливание иностранных инвестиций в бюджет района и повышение уровня жизни поселения. Строительство грязелечебниц для больных и оздоровление нации.

1. Современное состояние и проблемы развития туризма в Казахстане.

Историческими предпосылками туризма в Казахстане являются становление и развитие Великого Шелкового пути, начало формирования которого относится к третьему тысячелетию до н.э.

До обретения Казахстаном независимости туризм, как и все другие отрасли экономики, был жестко регламентирован центром. Основными регионами туристской деятельности в СССР были Кавказ, Крым, Прибалтика, исторические центры России, Средней Азии. В то же время историческая значимость целого ряда архитектурных, археологических, культурных памятников и природных достопримечательностей Казахстана фактически не рекламировалась и оставалась невостребованной. Туризм в Казахстане в советский период представлял собой один из элементов системы культурно-просветительной работы, выполнявшей идеологическую функцию и, несмотря на ее доминирующую роль, финансировался по остаточному принципу и не имел существенной экономической значимости.

Одной из причин неразвитости индустрии туризма в Казахстане является то, что на государственном уровне ею не занимались целенаправленно как отраслью экономики. Не уделялось внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет.

С приобретением независимости в Казахстане была заложена основа для регулирования туристской деятельности и возрождения исторического и культурного наследия народа.

На сегодня развитие туризма в нашем государстве обеспечивается Законом Республики Казахстан Z922100_ "О туризме" от 3 июля 1992 года N 1508-XII,

Указами Президента Республики Казахстан U973476_ "О реализации Ташкентской декларации глав тюрко-язычных государств, проекта ЮНЕСКО и Всемирной Туристской Организации по развитию инфраструктуры туризма на Великом Шелковом пути в Республике Казахстан" от 30 апреля 1997 года N 3476 и U983859_ "О Государственной программе Республики Казахстан "Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюрко-язычных государств, создание инфраструктуры туризма" от 27 февраля 1998 года N 3859.

Принятие этих документов положительно сказалось на развитии казахстанского рынка туризма.

Одним из шагов к развитию международных отношении в сфере туризма стало вступление Казахстана в 1993 году в качестве действительного члена в Всемирную Туристскую Организацию, заключение международных соглашений о сотрудничестве в области туризма. Следует отметить, что ряд соглашений инициируется правительствами иностранных государств, находя Казахстан перспективным партнером, обладающим богатым туристским потенциалом.

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике в 1999 году в стране функционировало 425 туристских организаций, из них 6 предприятий государственной, 405 - частной формы собственности и 14 иностранных туристских агентств. Казахстанскими предприятиями установлены договорные отношения с туристскими фирмами 80 стран, 4 алматинских и 13 областных турфирм осуществляют чартерные авиарейсы в 8 государств.

Наиболее развитой является сеть туристских фирм в Алматинском, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Павлодарской, Южно-Казахстанской областях, а также в городах Алматы и Астане. Туристскими организациями этих областей и городов обслуживается до 88 процентов туристов и экскурсантов ежегодно.

В целом предприятиями всех форм собственности в 1999 год было реализовано продукции, выполнено работ и оказано услуг на сумму 2410,5 млн. тенге, в том числе, государственными туристскими предприятиями на сумму 57,3 млн. тенге, частными - 2298,5 млн. тенге, иностранными фирмами - 54,7 млн. тенге.

Доля налогов и сборов от туристской деятельности в общих поступлениях в бюджет республики составила в 1998 году 0,1%. В 1999 году форма статистического учета не предусматривает сбор этих данных. В 1999 году наблюдается тенденция роста удельного веса туризма в ВВП страны по сравнению с 1998 годом, который составил 1,1%.

Всего за 1999 год туристскими организациями было обслужено 228,3 тыс. туристов, услугами туристских фирм Казахстана воспользовались 55,9 тыс. иностранных граждан, что на 20,9 тыс. или 60% больше по сравнению с 1998 годом. В 1999 году из общего объема обслуженных туристов отправка туристов за рубеж составила 45%, на внутренний туризм пришлось 30%, на прием иностранных туристов - 24%, экскурсионное обслуживание - 1 %.

Наиболее посещаемые туристами Казахстана страны: Россия, Китай, Германия, Республика Корея, Польша, Турция, ОАЭ. Нашу республику чаще всего посещают граждане России, Китая, Германии, Республики Корея, Пакистана, Польши, Турции.

Весь цивилизованный мир старается привлечь основные туристские потоки, поскольку туризм является одним из немаловажных источников пополнения доходной части бюджета государства. Поэтому Казахстану необходимо увеличить поток иностранных туристов. В этих целях требуется переориентация деятельности турорганизаций на развитие въездного туризма, что, в первую очередь, зависит от состояния транспорта, средств размещения, кадрового обеспечения.

Главной причиной предоставления некачественного туристского продукта в областных центрах зарубежным посетителям является отсутствие гостиниц

соответствующего класса, а имеющаяся гостиничная база изношена на 80 процентов, часть гостиниц находится в упадочном состоянии и на грани банкротства, так как были построены в 60-х годах.

Анализ показывает, что наибольшую рентабельность имеют гостиницы туристского класса (2-3-звездные или малые и средние гостиницы).

2.Обоснование написания проекта «Развитие туризма в Мамлютском районе».

2.1.Проект развития туризма должен стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития района и с программами развития культуры, спорта и здравоохранения.

2.2.Развитие рекреации и туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику района не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, строительство, культура.

2.3.Несмотря на то, что есть объекты для развития вьездного туризма уникальны и позволяют развивать различные формы активного туризма, существует большой ряд проблем, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:

- рынок оздоровительного, активного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами.

-в районе отсутствует современная материально-техническая база для развития этих видов туризма;

- качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям, что снижает эффективность использования других туристских ресурсов района;

- несформированность системы продвижения турпродукта района;

– отсутствие туристских баз и гостиниц для размещения туристов;

- не развита сеть предприятий общественного питания, сеть объектов развлечения, нет турфирм, участвующих в продвижении турпродукта.

2.4.Очевидно, что решение вопросов развития туризма в нашем районе возможно только программными методами учитывая тот факт, что туризм – это сфера, в которой сопряжена деятельность субъектов различных отраслей экономики

и социальной сферы. Поэтому Проектом предусмотрено взаимодействие структурных подразделений администрации, турфирм, средств размещения туристов и других субъектов туристской деятельности. При этом функции участников распределяются следующим образом:

Администрация района:

- обеспечивает проведение организационно-правовой и методической работы по реализации Проекта;

- выделяет целевые средства на реализацию мероприятий Проекта, направленных на продвижение турпродукта района;

- привлекает внебюджетные средства и направляет их на реализацию программных мероприятий, в первую очередь, на формирование благоприятного туристского имиджа района;

- осуществляет благоустройство зон, привлекательных для туристов.

Туристские организации:

- участвуют в реализации программных мероприятий;

- выделяют собственные средства для организации продвижения турпродукта района на туристском рынке.

Организации культуры, спорта, социальной сферы:

- участвуют в реализации программных мероприятий;

Таким образом, реализация Проекта позволит объединить усилия различных субъектов туристской деятельности по совершенствованию используемого турпродукта.

Система проектных мероприятий

В основу Проекта положены следующие принципы развития туризма:

- удовлетворение потребностей местных жителей;

- устойчивое развитие туризма;

- развитие района, как полифункционального туристского центра;

- приоритетное развитие туризма как одной из отраслей экономики района;

- рассмотрение программы развития рекреации и туризма как составной части программы социально-экономического развития района.

Цель может быть достигнута за счет выполнения следующих задач:

- объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма;

- формирование положительного общественного мнения населения о туристской отрасли;

- развитие городской рекреационной и туристской инфраструктуры;

- создание имиджа села Минкесер как центра туризма.

3. Общая характеристика района.

Во второй половине 18 века жесткая политика эксплуатации и угнетения народов царским правительством в центральных и окраинных губерниях Росии достигла такой степени, что сотни тысяч беднейших крестьян остались без земельных участков и тем самым были обречены на голод и нищенское существование. Этот гнёт тяжелым бременем ложился на плечи народов нерусских национальностей и, в частности, на плечи татар Тюменского округа. В результате всего этого, один из многих изгнанников выехал из родных мест в поисках земли и свободы крестьянин Тюменского округа Мавлют Валгузин.

Свой приют он нашел в Северном Казахстане. Здесь, среди лесов и степей, на берегу озера и сложил первую землянку Мавлют Валгузин. Это произошло в 1786 году. Так была основана деревня Мамлютово. Не успели обжиться первые поселенцы, как царское правительство направило в поселок 100 душ из внутренних губерний страны. Итак, в 1905 году поселок наполнился и насчитывал около 200 жителей.

Мамлютский район расположен на северо-западе Северо-Казахстанской области. Общая площадь района составляет 4,10 тыс. км ^{2}. Районный центр - г. Мамлютка, расстояние до областного центра - 40 км. В районе 11 сельских округов, 43 сельских населенных пункта.

На территории Мамлютского района находятся около 300 плоскодонных замкнутых бессточных озерных котловин, общей площадью 19 670 га, из них под пресноводными - 13 670 га, под солеными - 6 315 га.

Самым крупным озером яляется Менгисер (38 кв.км.)

4. История села Минкесер.

Ведя поисковую работу, мы узнали, что образование нашего села уходит в далекое прошлое, в двадцатые годы. По словам старожилов, аул Бакайтал относился к Кызыласкерскому совхозу, как третья ферма овцеводческого направления. Ферма располагалась недалеко от нынешней второй бригады, где бригадиром был Баширов Салим Ясовиевич.

Первыми жителями этого аула были: Кудренко, Самсоновы, Токаревы, Чукубаевы, Лукомские, Касеновы, Жапаровы. Отары были расположены вблизи озёр, которые впоследствии получили названия от фамилий овцеводов: Касеново и Жапарово.

Много лет прошло с тех пор, многих уже нет в живых, другие уехали в разных направлениях.

Общая площадь землепользования совхоза «Минкесерский» составляет 25165 гектар.

В хозяйстве имеются два населенных пункта, которые являются хозяйственными центрами. Село Минкесер является центральной усадьбой и усадьбой отделения №1, а усадьбой отделения № 2 является село Бексеит.

Все хозяйственные центры, т.е. с. Минкесер и с. Бексеит перспективные населенные пункты, так как в этих поселках имеется большое количество капитальных построек жилого и культурно – бытового обслуживания населения. Так, например, на центральной усадьбе построены: торговый центр, в который входят магазины, гостиница, ФАП, центральная столовая, КБО, средняя школа, центральная контора; Дом культуры, построен и пущен в эксплуатацию водопровод, который обслуживает все организации, и около 250 домов.

На территории села проживают 915 человек.

Совхоз «Минкесерский» образовался 12 марта 1978 года на базе разукрепления совхозов «50 лет Казахстана», «Кзыласкерский», «Новомихайловский» и «Андреевский». Центральная усадьба совхоза с. Минкесер.

При образовании совхоза директором был Дедов Виктор Захарович, секретарем партийной организации – Сюникаев Хасан Абдулович, председателем профсоюзного комитета – Савченко Иван Степанович.

В настоящее время директором является Мамбетов Еркебулан Нурмагамбетович, председателем профсоюзного комитета – Федоров Владимир Александрович.

Вскоре, после образования совхоза, в августе 1978 года образовался сельский Совет народных депутатов. При образовании сельского Совета председателем был Кажеков Коктай Кажекович секретарем сельского Совета – Яковенко Вера Никитична.

В селе проживает около 20 национальностей, это: русские, казахи, украинцы, белорусы, немцы, татары, молдаване, поляки, чеченцы, ингуши, чехи, мордва, коми – пермяки, башкиры, чуваши, азербайджане и другие национальности.

Количество трудоспособных по совхозу составляет 60 % и занятость в сфере производства составляет 50% от общей численности населения. В зимний период занятость населения в производственном процессе резко снижается.

Производственное направление села с развитым полеводством и животноводством. Продукция растениеводства в большей степени используется для нужд животноводства (удовлетворение животноводства кормами). Следовательно, на ряду с основными, хозяйство имеет дополнительные отрасли: производства зерна, кормов, скотоводство.

Наличие всех отраслей хозяйства считается правомерным, если они действительно способствуют более планомерному и рациональному использованию трудовых ресурсов и других средств производства, создают условия для развития

главой отрасли или необходимы для удовлетворения внутрихозяйственных потребностей в соответствующих видах продукции. Например, компроизводство, как вспомогательная отрасль в совхозе необходима. Оно создает необходимые условия для развития животноводства.

Обучение детей на сегодняшний день ведутся в 2 школах. Это Бексеитская СШ в селе Бексеит, где обучение детей ведется на государственном языке. Минкесерская СШ в селе Минкесер. здесь обучаются 170 учеников, работают 26 учителей. Работают кружки: информатика, ИЗО, английский, музыка, математика, волейбол, баскетбол, греко – римская борьба от районной ДЮСШ.

Ежегодно в школе проводится турнир по греко-римской борьбе. Участвуют спортсмены из Мамлютского, Кызылжарского районов и города Петропавловска и ближнего зарубежья. На территории школы существует один из лучших в районе пришкольный участок, который делится на дендрарий, цветник и овощной отдел. Ребята во время пятой трудовой четверти выращивают цветы, рассаду и овощи для школьной столовой. Так мы и выполняем программу «Самообеспечения». КТ «Мамбетов и К» сделал капитальный ремонт школы на сумму 10 млн. тенге. В школе 15 классов комплектов.

С каждым годом растет интерес к коммандитному товариществу «Мамбетов и К», который образован 19 марта 1998 года. В него входят села Минкесер и Бексеит. Учредителями КТ являются: Мамбетов Еркебулан Нурмагамбетович, Жунусов Арыстан Ногаевич, Федоров Владимир Алексеевич. Численность работающих достигло 210 человек. Основной вид деятельности – полеводство и животноводство. Хозяйство стабильно получает высокие урожаи зерновых – в среднем по 22 центнера с гектара, а также производит самое дешевое зерно в регионе, реализуя его по высоким ценам. В основе всего лежит трехпалый севооборот, который позволяет эффективно работать с землей.

Последние годы товарищество работает с прибылью. И поэтому визит Президента страны Нурсултана Абишевича Назарбаева на поля хозяйства летом 2000 года является не случайным. В КТ «Мамбетов и К» имеются действующие цеха по переработке сельскохозяйственной продукции, пекарня, цех по производству растительного масла, цех по переработке молока. Из сферы внимания руководства предприятия не выпали вопросы стимулирования труда работников и их производственной дисциплины. По итогам года передовики производственных участков награждаются ценными подарками и денежными премиями. Социально – культурная жизнь - одно из основных направлений развития села. Произведены активные ремонты в Минкесерской средней школе, Доме культуры, центральной конторе и построен спортзал в Бексеитской СШ. Постоянно спонсируются проведения культурно – массовых, спортивных мероприятий: традиционным праздником стал Наурыз, день Победы, День работника сельского хозяйства, турниры по греко – римской борьбе и волейболу. Оживил свою работу коллектив художественной самодеятельности. В будущем товарищество ставило задачу решения других проблем.

5. Характеристика Соленого озера Менгисер.

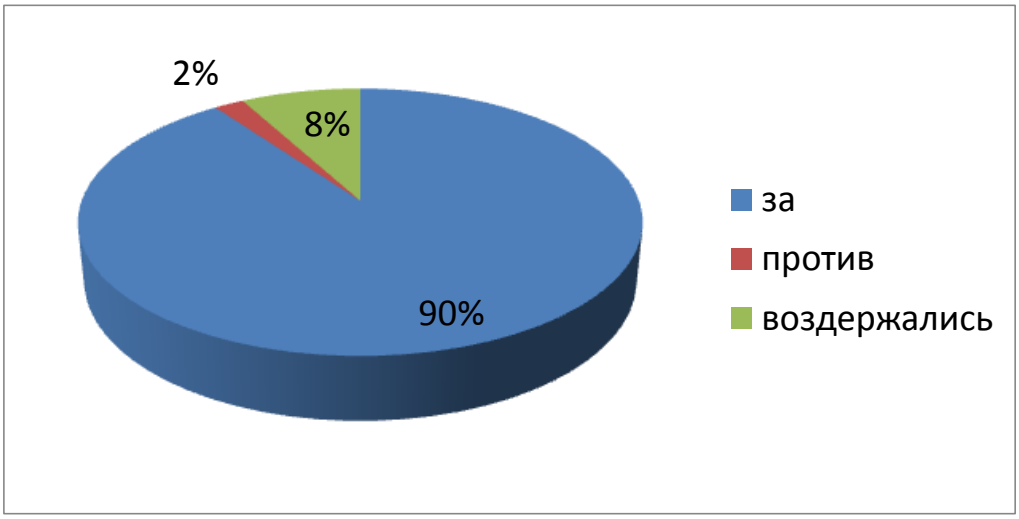
Озеро Менгисер находится в 85 км к юго-западу от г. Петропавловск и в 60 км от г. Мамлютка. Имеет почти правильную овальную форму. Максимальная его длина 9,1 км в направлении с северо-запада на юго-восток, а ширина - 6,1 км. Площадь - 38 км^2. Рельеф около озера отличается небольшими перепадами высот, гривы здесь невысокие, сглаженные. Вдоль восточного берега озера хорошо выражена терраса, которая сложена из мелкозернистого кварцевого песка, ниже которого распологается супесь с оглинением, очень соленая и вязкая на вкус.

Озеро мелководное, максимальная глубина не превышает 0,6 м, при средней - 0,44 м, объем водной массы окло 16412 м^3. Вода горько-соленая, в безветрие имеет темно-синий цвет. Несмотря на огромную концентрацию воды, здесь отмечается обилие микроорганизмов: зоопланктон и серные бактерии.

По гидрохимическим данным вода хлоридно-магниево-натриевого типа. Местные жители используют ее в лечебных целях.

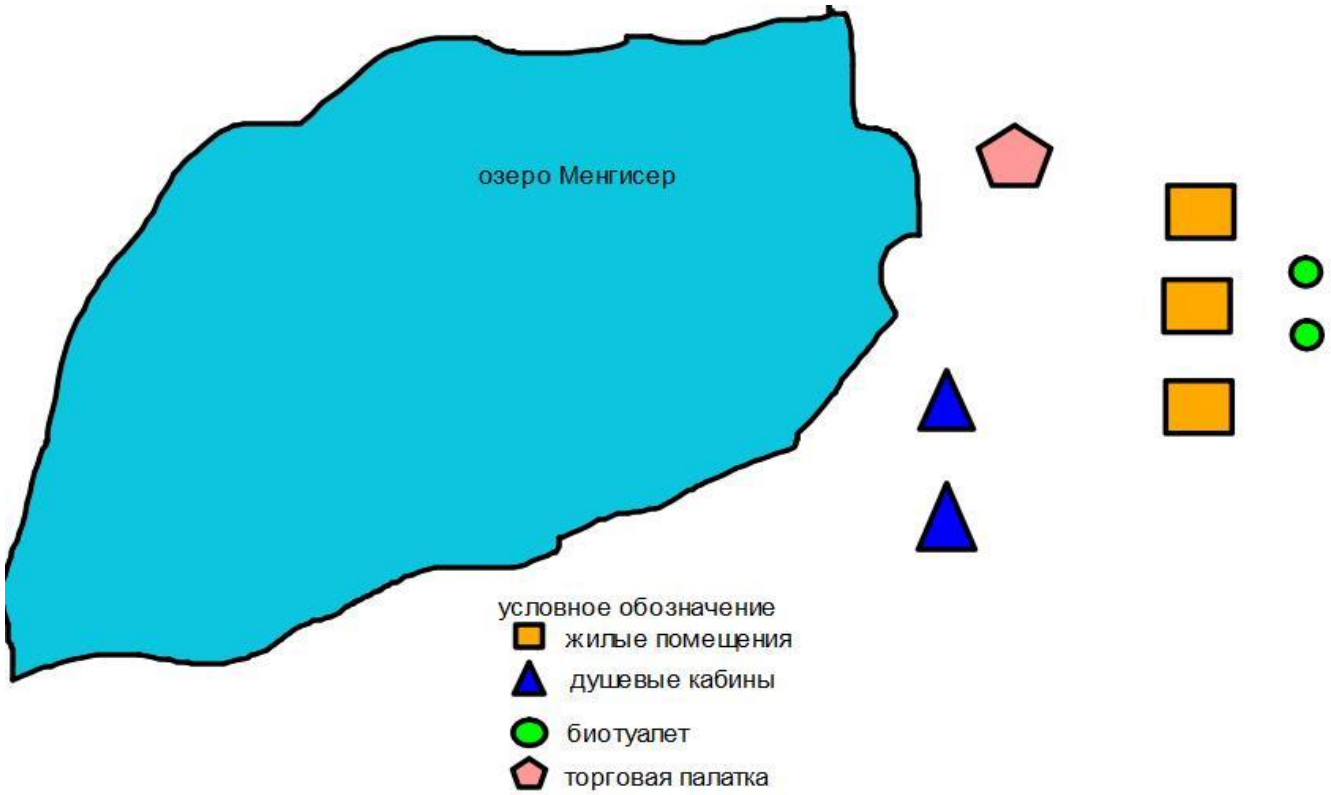
6. Социальный опрос местного населения.

В ходе выполнения проекта, я решила провести социологический опрос односельчан на тему развития туризма в нашем селе. Задав вопрос: "Стоит ли развивать туризм на территории нашего села и почему?", 90% человек не задумываясь ответили, что стоит, также вывели плюсы в строительстве зон отдыха на соленом озере: у местных жителей появится работа. 8% опрошенных воздержались ответа и 2% против.



7. Проект

Ежегодно на соленое озеро Менгисер приезжают туристы не только в целях отдохнуть, но и в лечебных целях. Приезжают практически из всех регионов Казахстана и ближнего зарубежья. В основном отдыхающие являются родственниками или знакомыми местных жителей, у них же остаются на некоторое время, а те, у которых нет знакомых, приезжают буквально на один день, потому что нет возможности остановится у кого-нибудь. Поэтому, чтобы расширить круг приезжих туристов, я предлагаю построить туристические комплексы для отдыхающих.



8. Заключение.

В заключение, хочется сделать несколько выводов по специфике развития туризма в Казахстане.

Этапы развития туризма в Казахстане были обусловлены историческими, экономическими, политическими, культурными аспектами.

1. Первые путешествия, совершаемые с утилитарными, познавательными, политическими и религиозными целями, сформировали навыки территориальных перемещений, способствовали распространению географических знаний о странах, народах, а также знакомили с достижениями их культуры. Последующие туристские передвижения первоначально носили экскурсионно-познавательный характер: горные восхождения, пешие прогулки, походы, путешествия за границу.

2. Развитие различных видов туризма: отдых, лечение, деловые поездки, пролетарский туризм, семейный, детский, молодёжный туризм, туризм элитного характера, спортивные путешествия, транспортные туры, экологический туризм и др.

3. Создание туристской инфраструктуры (от хижины и приютов к комфортабельным гостиничным комплексам) и материально-технической базы (различные снаряжения, инвентарь и т.д.)

4. Развитие транспортных средств привело к массовому туризму.

5. Создание различных организаций, обществ, бюро, компаний, клубов, туристских фирм, пропагандирующих туризм и путешествия.

6. Постепенное формирование рынка услуг.

7. Развитие элитного туризма (для состоятельных слоёв населения) и экскурсионного (рекреационного) для интеллигенции и трудящихся.

8. Повышение качества туристских услуг и обслуживания.

9. Создание административно-правовых норм в туризме.

Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского обслуживания. Таким образом, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

Туризм - деятельность, непосредственно связанная с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, которая должна планироваться и практиковаться как средство индивидуального и коллективного совершенствования. В этом случае он становится незаменимым фактором самообразования, толерантности и познания различий между народами и культурами в их разнообразии.

Принимая во внимание быстрый и постоянный рост туризма, его мощное воздействие на окружающую среду, на все сектора экономики и благосостояние общества Правительство в долгосрочной программе развития Казахстана определило туристскую отрасль приоритетной.

Данный проект предполагает формирование целостной государственной политики в сфере туризма, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Казахстане современной конкурентоспособной индустрии туризма.

Отзыв руководителя

Тема, выбранная ученицей является актуальной, так как современный туризм - это отрасль мировой экономики, не знающая спада. Это создание условий для всестороннего и углубленного изучения истории края, усвоение духовного наследия народа, воспитания чувства национальной гордости, способствование повышения интереса к истории своей страны.

В ходе выполнения работы у автора появился стойкий интерес к познанию края; желание понять свое предназначение; проявления добра и уважнения к окружающим.

Выбором темы работы, подбором материала, сбором информации, классификацией материала, занималась сама ученица. Что можно отнести к личному вкладу автора.

Выполнение работы расчитано на 2015-2016 год.

Результат данной работы можно рекомендовать при проведении уроков самопознания, географии, истории, при проведениии внеклассных мероприятий по курсу краеведение.

Список литературы

1. Атлас Мамлютского района
2. Артёмова Е. Н., Козлова В. А. Основы гостеприимства и туризма: Учебное пособие.
3. Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности
4. Шматько Л. П., Жолобова П. В. И др. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие.
5. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-II О туристской деятельности в Республике Казахстан *(с* изменениями и дополнениями *по состоянию на 22.12.2016 г.)*

Приложение

12/07/2013 19:22

12/07/2013 19:11