Турекул И.Т., МАрх-17-1
Глаудинов Б.А., акад. проф. ФА МОК (КазГАСА)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ И ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В статье рассматриваются вопросы основных положений визит-цетров.

The article deals with the main provisions of the visit-centers.

Мақалада сапар орталығының негізгі ережелері қарастырылады.

Ключевые слова: Визит-центр, культурное наследие, инфраструктура, памятники включенные в предварительный список ЮНЕСКО.
Key words: Visit center, cultural heritage, infrastructure, monuments included in the preliminary list of UNESCO.
Түйіндісөздер: Сапар-орталық, мәдени мұра, инфрақұрылым, ескерткіштер ЮНЕСКО-ның алдын-ала тізіміне кіретін орталық.

В настоящее время в Казахстане насчитывается более 2000 памятников архитектуры и 1000 природных памятников. Каждый из них нуждается в охране и собственной инфраструктуры, благодаря которому он будет сохранять свое прошлое для будущего поколения. Важнейшим условием расширения их значимости является создание необходимых условий для туристов, посетителей. Благодаря процветанию за рубежом такого понятия как визит-центр, нам необходимо создавать в нашей стране данные постройки для создания туристических пунктов. Тем самым создание визит-центров повысят статус памятника и его ценность, и также будет привлекать собой туристов, которые смогут не только посетить и изучить памятник, но и дать туристам комфортные условия. На данный момент в Казахстане начинает развиваться направление визит-центра. Согласно данных министерства туризма и спорта в Казахстане до 2022 года откроют более четырех визит-центров. Это безусловно слишком мало и существует резкая необходимость создание визит-центров по всему Казахстану. На территории Мангышлака (Актауская область) например, имеется ряд надмогильных мемориальных сооружений (саганатамы, кулпытасы, сандыктасы) находящиеся в тяжелых состояниях которые нуждаются в консервации и охране. Так же имеются подземные сакральные мечети, в которые сходятся многие люди для излечения от болезней, тем самым человек должен провести целую ночь, но по близости не имеется инфраструктуры, для комфортного проведения процедур излечения. Создавая визит-центры около сакральных территорий туда будут сходиться не только местные, но и туристы со всего мира

За последние два десятилетия мы стали свидетелями рождения множества визит-центров по всему миру. Изначально это были информационные стойки которые переродились в массивные здания под

названием визит-центр который включает в себя не только информацию но и различные услуги досуга.

Первоначальная идея создания визит-центра состоит в том, чтобы предоставить посетителям информацию об объекте, чтобы они могли найти то, ради чего они посетили достопримечательность и возможно, даже задержаться немного дольше. Входя в здание визит-центра мы можем наблюдать информационную стойку на которой турист может выбрать собственный вариант ознакомления с памятником или же с заповедником. На данном этапе посетитель выбирает транспорт если позволяет ландшафт и гида по мере необходимости. Далее туристу выдается необходимое оборудование так как путь от визит-центра до объекта наследия не близкий и требует порой специальной подготовки. Осмотрев достопримечательность туристу предлагается ряд услуг которыми он может воспользоваться. В здании визит-центра могут быть размещены: выставки постоянные, сменные, тематические, экспозиции, комната экологического просвещения, комната для отдыха, конференц-зал, кино зал, информационная стойка, кафе, сувенирный магазин, гардероб, туалеты, кабинет администрации, кабинет сотрудников визит-центра, библиотека, фонды хранилищ реставрационные лаборатории, научно исследовательские лаборатории.

Объекты размещённые за пределами здания визит-центра: автостоянка, информационные билборды (на территории визит-центра) флагштоки, экологическая тропа, экспонаты под открытым небо, мини зоопарк, детская площадка, беседки, площадки для отдыха посетителей, кафетерии, туалеты.

В некоторых визит-центрах даже предлагают посетителю остаться на ночевку чтобы лучше изучить памятник.

Визит-центры предоставляют места назначения, когда посетители в пункте назначения получают информацию и рекомендации. В итоге, менеджеры которые управляют визит-центрами, получают выгоду от того кто посещает центр, также необходимо учитывать, какая информация важна для таких посетителей и насколько хорошо центр предоставляет информацию и услуги. Поэтому в этом исследовании сравниваются демографические характеристики посетителей, которые посещают, и тех, кто не посещает информационные центры посетителя, а также, если причины посещения таких объектов (например, общая информация, получение карты области) связаны с демографическими характеристиками. В исследовании также проводится анализ важности и эффективности услуг посетителя визит-центра. Исследование показало, что посетители, остановившиеся в визит-центре, были более старшего возраста и, в основном были туристами. Исследование также показало, что демографические характеристики, такие как возраст и статус занятости, были связаны с причинами остановки в визит-центре. Например, Визит-центр Steinsdalsfossen Waterfall. (Норвегия, 2014 год.)

Проект которого состоит из туристического визит-центра и благоустройством в дополнении к пешеходной дорожке, ведущей к главной достопримечательности: водопад Стейнсдалсфоссен (Рисунок 2).

Место для парковки и туристические объекты расположены близ от водопада, вдоль дороги. Проект направлен на интеграцию в ландшафт, соединяющий парковку и туристические объекты с водопадом. Проект одновременно показывает виды на водопад, а также создает барьер от шоссе.

Была возведена наклонная бетонная стена для разнообразий в уровнях между дорогой и парковкой. Эта стена является основной частью проекта, поскольку она следует извилистой дорогой, с одной стороны, будучи основой для зданий. Санузлы и туристические информационные здания представляют собой скульптурные бетонные объемы, физически связанные со стенкой через закрытые наружные пространства. Поскольку объемы постепенно отделяются от стены, скручиваясь и направляясь к водопаду, они одновременно отражают движение дороги, а также статический вид на водопад. Благодаря виду из внутреннего пространства туристическая информация ориентирована на обрамленный вид водопада.

Рисунок 1. Общий вид на визит-центр

Рисунок 2. Вид на водопад

Визит-центр Mulan Weichang. (Хэбэй, Китай, 2017 год.)

Расположен на северо-востоке провинции Хэбэй, соединен с пастбищами внутренней Монголии, который является одним из самых красивых ландшафтов на земле. Древние китайские императоры использовали историю осенней охоты. Главной целью создание визит-центра послужило - гармонично объединить здание в эту обширную природу. Для достижения цели создаются 3 разных способа: во-первых - вдохновить местных архитекторов, во-вторых - использовать местный материал, в том числе старый камень и деревянные балки. Вместе с окружающим микро ландшафтом здание вписывается в местную природу.

Рисунок 3. Общий вид

Рисунок 4. Генеральный план

На визит-центре Picchio (Япония, 2016 год.) расположен в предгорьях горы Асама, действующего вулкана. Этот район Японии, известный как Каруизава, славится своими горячими источниками, прохладными температурами в летние месяцы, красными листьями осенью и снегом зимой, находится всего в 90 минутах от города. Этот проект может выступать в качестве конькобежного клуба зимой и визит-центром летом.

Рисунок 6. Общий вид на визит-центр Picchio

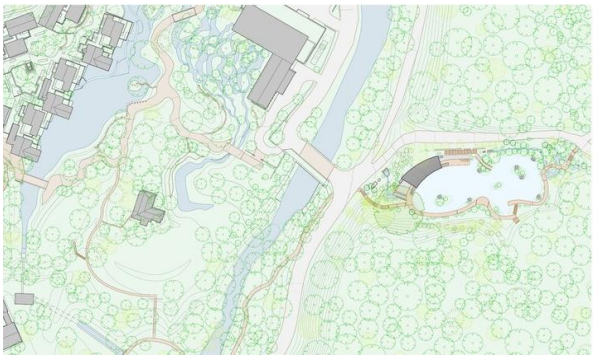

Рисунок 7. Генеральный план визит-центра Picchio

Проект является частью гостиничного комплекса Hoshinoya и расположен рядом с первым в Японии птичьим заповедником, который был основан в 1964 году вместе с ледовым катком для местной хоккейной команды. На протяжении многих лет птицеферма процветала, и хотя ледовый каток и небольшой клуб стали заросшими, участок стал местом размножения стрекоз, который стал привлекательным для самих посетителей в летние месяцы. Проект Picchio вращается вокруг расширения всех существующих объектов. Новый ледовый каток, естественно, озеленен в соответствии с топографией местности. Приветствующая структура выступает в качестве координатора в течение года; как центр природы и информации в начале походов по святыням птиц весной, летом и осенью, а также в качестве клуба ледового катка в зимние месяцы.

Пример 4. Визит-центр Natural Reserve Шарджа - Объединенные Арабские Эмираты, 2016 год.

Рисунок 8. Общий вид на Визит-Центр Natural Reserve

Рисунок 9. Интерьер

Природный заповедник Васит первоначально был сбросом сточных вод и мусора. В 2005 году начался процесс реабилитации поврежденной экосистемы, удалено 40 000 м2 мусора, было пересажено 35 000 деревьев, началось исцеление земли от токсичных химических веществ и сохранение уникальных солончаков и прибрежных песчаных дюн. После нескольких лет усилий, направленных на возвращение неперелетных птиц на место, визит-центр теперь является домом для 350 видов птиц, зоны посадки для 33 000 мигрирующих птиц в город Шарджа . На месте создается центр посещений водно-болотных угодий, чтобы продолжать защищать природную среду, обучать людей богатству экосистем водно-болотных угодий и предоставлять информацию о птицах, которые часто посещают район и другие районы водно-болотных угодий. Объект стал популярным местом для наблюдателей и исследователей. Архитектура центра сочетается с окружающей средой и использует существующую топографию, чтобы минимизировать визуальное воздействие на естественную среду. Когда туристы приходят, путь ведет их под землей в линейную галерею. Полностью прозрачная стена позволяет посетителям испытать природную среду птиц и стать ее частью.

Туристические офисы и визит-центры являются частью аналоговой инфраструктуры туризма, и их ценность безусловно, стоит обсудить.

Литература

1. А.Н. Захлебный “Учебная экологическая тропа”, № 3 1983, с. 54-63.
2. Г.А. Комова “Экологические тропы как форма экологического образования”, № 4, 2000, с. 52-58.
3. Биология и экология. 10-11 классы: проектная деятельность учащихся / авт.-сост. М.В. Высотская .-Волгоград: Учитель, 2008. – 203 с.: ил.
4. Организация работы по созданию экологической тропы. - Благовещенск. 2005.
5. Афонин А.В. Экологические тропы России. – М.: ПК Литфонда России, 1993. – 36 с.

6. Калихман А.Д., Калихман Т.П., Хидекель В.В. Тропы природных территорий у Байкала. – Иркутск: Изд-во “Оттиск”, 2005. – 114 с.

7. Кондратьева К.А. Дизайн и экология культуры. – М.: Московский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова, 2000. – 106с.