Тема: «Развитие профессиональных компетенций на уроках «Экономики организации»

Преподаватель Субхангулова И.Т.

Я предлагаю вам рассмотреть план урока по дисциплине «Экономика организации», в котором описываются все стадии урока, применяются активные методы обучения, инновационный подход. Далее предлагается самоанализ урока методом Свот-анализа, в котором описаны все профессиональные компетенции, которые развиваются на уроке.

План урока

Тема урока: Бизнес-план организации.

Цель урока: Формирование системы профессиональных знаний о бизнес-плане организации

Задачи:

А) Образовательная

Ознакомить учащихся с понятием бизнес-плана, выявить значение, функции, виды бизнес-плана, рассмотреть примерную структуру бизнес-плана.

Б) Развивающая

Содействовать развитию экономического мышления и творческих способностей учащихся, расширению их кругозора, развитию инициативы, коммуникативных навыков и способности принимать правильное решение.

В) Воспитательная

Прививать уважение к избранной профессии, чувство профессиональной ответственности за выполняемые действия.

Тип урока: комбинированный

Метод обучения: словесный, объяснительно-иллюстративный, проблемно-поисковый, практический

Методическое обеспечение урока: раздаточный материал, материалы по Посланию Президента РК Назарбаева Н.А., презентация в Prezi.com

Технические средства обучения: интерактивная доска, мультимедийный проектор, ПК, меловая доска, флип-чарт

Межпредметные связи: Деньги, финансы, кредит; Основы маркетинга; Экономическая информатика; Финансовый учет; Основы бухгалтерского учета; Экономический анализ и анализ ФО.

Ход урока:

1. Организационный момент:

- приветствие,
- отметка отсутствующих,
- сообщение темы и цели урока.

2. Актуализация опорных знаний

Метод актуализации:

1) Фронтальный опрос учащихся – «Ромашка Блума, Ромашка вопросов» (Рисунок 1).

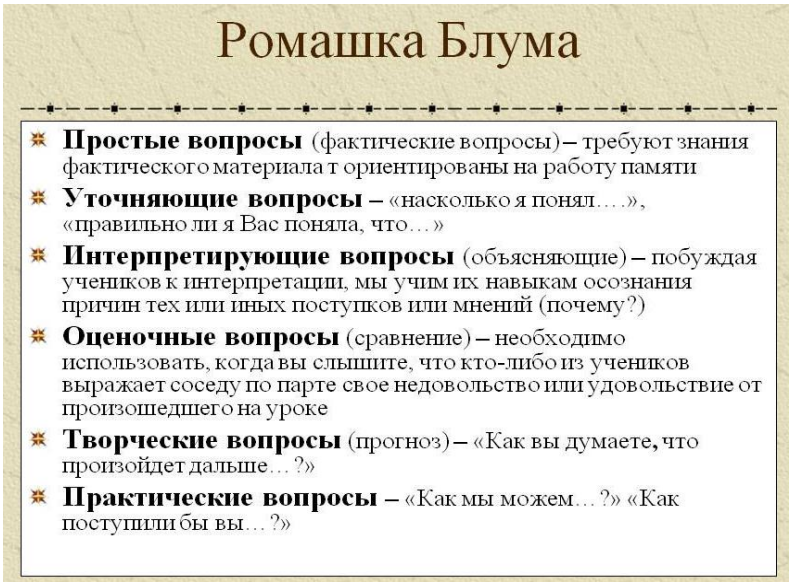

Рисунок 1 – Ромашка «Блума»

- Тренинг - «Буквенная ассоциация» термина «Бизнес-план»

Обобщение ответов. Переход к изложению нового материала.

3. Операционно-познавательный этап

Вопросы:

Метод изложения: рассказ с элементами беседы (с использованием слайдов мультимедийной презентации).

1) Сущность и особенности бизнес-плана
2) Исходная информация для составления бизнес-плана.
3) Виды бизнес-планов в зависимости от целей их составления.

Метод изложения: проблемно-поисковый

4) Структура бизнес-плана. Характеристика содержания отдельных разделов бизнес-плана.

4. Закрепление нового материала

Метод закрепления: Практический

1) индивидуальная работа учащихся - тест «Качества предпринимателя»

2) Групповая работа:

- *Мозговой штурм – Упражнение* «Составить список потенциальных идей для бизнеса» в условиях вашего региона. Генерирование бизнес-идей; ранжирование идей по привлекательности.

Провести анализ бизнес – идей при помощи следующих вопросов:

– Что Вы собираетесь производить/продавать?
– Кто будет Вашим покупателем?
– Как Вы будете продавать свой товар?
– Где Вы будете продавать свой товар?
– Какую пользу принесет Ваш бизнес обществу?

Презентация ответов.

- *Упражнение* - «Изучение рынка», ответы на вопросы:

– Нужен ли данный продукт потребителям, кому?
– Кто его предлагает в данный момент?
– По какой цене он продается?

Презентация ответов.

- *Анкетирование групп* - «Проведение кабинетного и полевого исследования рынка».

- *Упражнение* - «Определить целевую группу вашего товара (услуги)» при помощи следующих вопросов:

– Кто будет вашим основным покупателем, какой он?

– Где он находится?
– Как его найти, как до него достучаться?

Презентация ответов.

- *Упражнение* – «Провести СВОТ- анализ бизнес-идеи».

Презентация ответов.

- *Упражнение* - «4Р».

Презентация ответов.

- *тренинг* - «Толстый и тонкий»;
- разобрать термин «Бизнес-план» методом СВОТ-анализа;
- «Элеваторный марш» - продай свой бизнес за 30 секунд.

5. **Рефлексия:** «Лестница успеха»

6. **Подведение итогов урока:** выставление оценок

7. **Домашнее задание**
   1) Учебник. Бородина Е.И. Финансы организаций. - М.: Банки и биржи, 2010. стр. 133-137.
   2) Конспект урока,
   3) Составить ментальную карту (логическую базу данных) по теме урока.

Самоанализ урока методом СВОТ-анализа.

Преимущества урока	Недостатки урока
1. Актуальзация «*Ромашка Блума*» формирует компетенции – информационную, коммуникативную, личностного совершенствования. Материал представлен для опроса в категориях от простого к сложному, развивается логическое, экономическое мышление, мыслительная деятельность учащегося. Повышается мотивация к изучаемому предмету. Тренинг «*Буквенная ассоциация*» развивает творческий подход к изучению темы, умение выявлять логические взаимосвязи, строить логические цепочки, вводит в тему. **2. Операционно-познавательный этап** Формирует учебно-познавательную, информационную, предметную компетенции. Использование презентации *Прези.ком* повышает мотивацию к изучению темы, позволяет развивать навыки самостоятельной работы. Тренинг «*Мозговой штурм*» позволяет рассмотреть проблему со всех сторон, развивает творческий подход, умение слышать	Возможно урок перегружен заданиями, уменьшение приведет к увеличению времени на самостоятельное выполнение заданий, развитие информационной компетенции.

и слушать. **3.** Закрепление Тренинги позволяют индивидуально и в микрогруппе найти оптимальное решение, искать возможности расширения и предотвращения рисков в будущем, формируются профессиональные компетенции. Тренинг «*Толстый и тонкий*» развивает умение выделить главное, разбивать на категории простые и сложные вопросы, формировать и правильно озвучивать вопросы, структурировать учебный материал. **4.** Рефлексия Тренинг «*Лестница успеха*» позволяет увидеть обратную связь, восприятие материал учащимися, умение делать вывод, анализировать урок	

Надеюсь, данная информация поможет молодым преподавателям в работе, а так же всем кто хочет способствовать развитию профессиональных компетенций на своих уроках. Спасибо за внимание!

Список используемой литературы

1. Анисимов П.Ф. Инновации в среднем профессиональном образовании / Анисимов П.Ф., Ярошенко Н.Г., Барер Т.Д.; Федер. агентство по образованию. - М.: Новый учеб., 2014. - 352 с.
2. Бородина Е.И. Финансы организаций. - М.: Банки и биржи, 2010.
3. Березанская Н.Б. Инновации в образовании или инновационное образование / Березанская Н.Б. // Инновации. - 2012. - N 10. - С.99-102.
4. Виноградов Б.А. Инновации в образовании / Виноградов Б.А. // Экономика образования. – 2013. - N 3. - С.77-80.
5. Инновационные технологии в экономике, управлении и образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф. (10-11 апр. 2008 г.) / под общ. ред. Круглова В.В. - М.; Смоленск, 2008. - 265 с.